附件1：

**2021 乡村特色产业发展研讨会介绍和方案**

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会和中央农村工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持农业农村优先发展，发掘乡村特色产业价值，强化创新引领，突出集群成链，延长产业链，提升价值链，为乡村一二三产业融合发展奠定基础。

近几年，我国虽然新产业新业态大量涌现，乡村特色产业发展取得了积极成效。但仍存在产业链条较短、融合层次较浅和要素活力不足等问题，亟待行业协会及相关机构加强引导、加快行业发展。当前，我国合理发展乡村特色产业，是巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接，打造村强景美民富新景象具有意义重大。本次研讨会重点加快推进农业农村现代化的发展，探讨如何因地制宜、弘扬优势、因势利导发展特色产业经济的重要课题，促进我国乡村全面振兴。

一、组织机构

会议名称：2021乡村特色产业发展研讨会

会议时间：2021年6月5日

会议地点：北京万寿宾馆山海厅

主办单位：中国小康建设研究会

支持单位：中国畜产品流通协会

中国国际经济合作学会

深圳市科技金融促进会深圳文化产权交易所

承办单位：中国小康建设研究会消费扶贫工作委员会

参会人数：100人

二、支持媒体

新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、中国新闻网、农民日报、人民政协报、经济日报中国教育电视台等。

三、邀请嘉宾（拟）

李春生 第十三届全国人大农业与农村委员会副主任

段应碧 中央农办原主任

尹成杰 农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员

原农业部常务副部长、中国小康建设研究会高级专家

柯炳生 中国农业大学原校长

张天佐 农业农村部农村合作经济指导司司长

金文成 农业农村部农研中心主任

刘晓山 国家乡村振兴局开发指导司副司长、二级巡视员

寇建平 农业农村部农产品质量安全中心副主任

张金诚 中国畜产品流通协会常务副会长

李彬选 中国小康建设研究会副会长兼秘书长

范爱国 中国小康建设研究会副会长

温亚震 国务院国资委所属职业研究中心原主任

中国小康建设研究会消费扶贫工作委员会副主任

鲁 诚 中国国际经济合作学会产业发展中心主任

张天文 中国小康建设研究会消费扶贫工作委员会常务副主任

中国《1 县 1 特》云平台总负责人

深圳文交所乡村振兴要素 1 县 1 特交易平台总经理

深圳市科技金融促进会会长

深圳文化产权交易所领导

四、会议日程（拟）

|  |  |
| --- | --- |
| 中国乡村特色产业发展研讨会日程表  北京·万寿宾馆 2021年6月5日 | |
| **时 间** | **内 容** |
| 08:00-09:00 | **签到** |
| 09:00-09:05 | **主持人：**李彬选 中国小康建设研究会副会长兼秘书长 |
| 09:05-09:25 | 李春生 第十三届全国人大农业与农村委员会副主任 |
| 09:25-09:45 | 尹成杰 农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员、原农业部常务副部长、中国小康建设研究会高级专家 |
| 09:45-10:05 | 柯炳生 中国农业大学原校长 |
| 10:05-10:25 | 张天佐 农业农村部合作经济指导司司长 |
| 10:25-10:45 | 金文成 农业农村部农村经济研究中心主任 |
| 10:45-11:05 | 寇建平 农业农村部农产品质量安全中心副主任 |
| 11:05-11:25 | 张金诚 中国畜产品流通协会常务副会长 |
| 11:25-11:45 | 张天文 中国小康建设研究会消费扶贫工作委员会常务副主任 |
| **11:50-14:00** | **午 餐** |
| **14:00-16:00** | **“乡村振兴要素1县1特交易平台”区域交易中心筹建座谈会** |
| 14:00-14:05 | **主持人：**张金诚 中国畜产品流通协会常务副会长 |
| 14:05-14:10 | “乡村振兴要素1县1特交易平台”区域交易中心签约仪式 |
| 14:10-16:00 | 圆桌座谈：如何发展“乡村振兴要素1县1特交易平台” |

五、会议相关介绍

“乡村振兴要素1县1特交易平台”是由国家发改委城市与小城镇改革发展中心、深圳文化产权交易所和中国《1县1特》云平台等单位共同打造的，中国《1县1特》云平台是农业农村部、商务部、中华全国供销合作总社、国资委、中国检验认证集团有关单位和中国一县一特有限公司共同打造的，是支持地方特色产业发展的全产业链信息化平台。

本次座谈会邀请有关领导、专家、企事业单位共同探讨如何利用“乡村振兴要素1县1特交易平台”为各地的特色产业赋能，可接受地方政府和企业的报名，在全国建立50个区域交易中心，区域交易中心由地方政府部门指导和监管，可由政府或者企业投资，为文化及特色产业引进资金和技术，并通过与中国《1县1特》云平台的无缝连接和赋能，为地方特色产业及产品提供展示、宣传、引进销售渠道。

参会者可以与领导、专家、企事业单位一起共同探讨助力乡村振兴的方法和工具。“乡村振兴要素1县1特交易平台”区域交易中心筹建座谈会，将探讨怎样利用“乡村振兴要素1县1特交易平台”，在地方建立交易中心，推动乡村振兴和招商引资项目。

本次会议为地方政府和企事业单位提供以下解决方案和工具：

1、可申请获得**一站式全球招商引资平台**:由深圳文交所提供授权、软件工具等，为地方政府在当地设立“乡村振兴要素交易中心”。

“乡村振兴要素交易平台”和各地交易中心，可为当地项目（包括特色文化、特色小镇、特色民俗、特色产业、特殊产品等）引进投资和技术，使当地招商引资项目在全球几百个交易中心发布，一站式引进全球投资者和企业。

2、选出代表当地特色名片的《1县1特》，享受由《1县1特》云平台与中检集团、中华保险等单位共同发出的《1县1特》身份证，并进行溯源跟踪，不受外来假货的影响，提高当地产品的**可信度。**

3、通过商务部、农业农村部、国家发改委、人民日报旗下的官方媒体、融媒体及直播平台等 50 个以上宣传机构，对当地《1县1特》产品进行宣传，**提高当地产业和产品的知名度。**

4、《1县1特》产品，可以进入在京东、抖音、腾讯、天猫等电商平台和线下知名连锁超市等开设的 50 个以上中国《1县1特》馆，**解决产品的销售问题。**企业不需要自己单独进入这些渠道，节约大量成本和时间。

5、为地方政府提供“项目大数据平台”软件系统，让有关单位可以查看到当地项目的进展和数据，为展示成果**提供依据。**

本次会议及会后落地工作，将借助大型博览会、官媒和融媒体宣传、直播带货、传统电商、渠道分销等方式，帮助地方种养、生产及加工企业更好地拓宽销路，提高地方和产品品牌知名度，让地方特色产品走向全球，增加就业岗位，促进农牧民和企业增收，增加地方产值和税收。同时，通过推广特色产业，打造地方名片，提升城市影响力，吸引更多外来投资，进而带动经济发展，助力乡村振兴和城乡联动发展。

附件2：

**2021乡村特色产业发展研讨会-参会回执表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | 所在地区 | |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮政编码 | |  |
| 姓 名 | 所在部门 | 职 务 | 性别 | 办公电话 | 手 机 | | 电子邮箱 | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |

**注：联系电话：张桄溥 18513219695 曹彬 17600639088**

**[表格请电邮至66021003@163.com](mailto:表格请电邮至66021003@163.com)**