中畜协字〔2018〕42号

**关于开展2018中国毛皮产业品牌**

**调查与推荐活动的通知﻿**

**各会员及相关单位：**

为了引导行业增强品牌意识、夯实品牌发展基础、培育知名品牌、提高企业创新能力和品牌竞争力，经研究，中国畜产品流通协会决定开展2018毛皮产业品牌调查与推荐活动。现将具体事项通知如下：

一、活动目的

（一）促进毛皮产业适应新时代深化供给侧结构改革、建设现代化经济体系的新要求，更好地贯彻落实新发展理念，实现中国毛皮产品向中国毛皮品牌转变；

（二）了解和掌握毛皮产业品牌建设现状，为加强行业品牌建设、促进行业创新发展、制定行业发展战略等提供有效的决策参考依据；

（三）以弘扬和加强民族品牌建设为宗旨，服务行业发展为目的，坚持客观、公开、公正的原则，展示毛皮产业品牌形象，提升企业的社会影响力和国际竞争力。

二、调查范围

（一）全国涉及毛皮行业的产业园区、专业市场、集散地、服务平台等；

（二）全国从事毛皮行业、合法经营、具有独立企业法人资格的毛皮企业；

（三）拥有自主品牌商标，或自主产品品牌商标；

（四）不论是否是中国畜产品流通协会会员单位，均可

报名参与。

三、调查方式与程序

（一）活动报名。通过企业填写调查表的方式，收集整理全国毛皮行业品牌信息。

（二）审核阶段。协会组织有关专家，成立审核小组。对毛皮产业品牌信息进行核准，对品牌信息进行汇总统计。

（三）公示阶段。为保证统计品牌信息真实有效，在协会官方网站、刊物、微信公众号对品牌统计结果进行公示，接受行业和社会监督。

（四）公布结果。在“第九届全国皮毛会议”上公布2018中国毛皮产业品牌调查结果。

四、品牌推荐

**(一)榜单设置**

2018中国毛皮产业加工十大品牌

2018中国毛皮产业养殖十大品牌

2018中国毛皮产业饲料十大品牌

2018中国毛皮产业兽药十大品牌

2018中国毛皮产业市场十大品牌

**(二)推荐原则**

1、坚持公开、公平、公正的原则，2018毛皮企业综合实力调查和品牌调查结果，采用专家评审、公众投票相结合的方式进行评选。

2、评荐活动为公益性、非营利性活动，不收取调查和评荐费用。

3、诚实守信是所有候选单位的普适要求，推荐、自荐单位应对所提供信息的真实性负责，如有任何可证实的公开质疑，主办单位有权取消其参评资格。

4、主办单位接受社会公众监督，公众若对候选品牌、候选单位有异议，可在公示结束前向主办单位反映。

**(三)推荐条件**

1、单位和品牌在行业内具有一定影响力，对行业发展有带动作用，对全国毛皮产业经济发展做出了贡献，具有行业借鉴价值与示范作用；

2、企业需在国家工商部门注册登记，拥有自主知识产权的注册商标，并具备合法经营资质；

3、企业和品牌有突出业绩表现；在近三年内无不良经营行为、无产品质量负面事件；有良好的社会知名度和公众美誉度；

4、组织或个人须有较强的品牌、质量、创新与发展意识，推动中国毛皮品牌建设，并做出突出贡献。

**(四)推荐方式与程序**

1、调查阶段(基础信息调查阶段)：参评品牌填写“2018中国毛皮产业品牌调查表”（附件2），关于品牌的其他证明性材料等可单独邮寄或通过邮件提交扫描件。评审组根据2017年度会员企业竞争力调研基础信息数据和评荐办法计算得出初评结果分值。

　　2、网誉评价调查阶段：对参评的品牌(企业、组织)进行网誉评价调查，将结果进行换算，计算出网誉结果分值。

　　3、复审阶段：将初评结果分值、网誉结果分值进行加权计分，计算出总结果分值。

　　4、榜单产生：由专家评审组根据总结果分值形成的入围名单经讨论产生各榜单的具体名单。

5、榜单公布：最终榜单在“第八届全国皮毛会议”开幕式上公布。

五、有关要求

（一）本次品牌调查与评荐活动是全面了解和掌握中国毛皮产业品牌建设情况的新契机，是适应新时代毛皮产业进入高质量发展阶段的新举措，是推进毛皮产业品牌融入国家品牌计划的新探索，是促进产业优化升级、满足人民日益增长的美好生活需要的新要求。请各地行业相关部门、组织及企业高度重视，鼓励全行业相关单位及企业广泛参与，充分发现和了解毛皮产业品牌情况，以品牌引领新发展。

（二）请参加调查与评荐的单位和企业按照要求填写“2018中国毛皮产业品牌调查表”（附件2），每张表填写一个品牌，如有多个品牌，可复制填写多份表;如有证书等辅助证明材料，须将其扫描件附调查表后，邮件标题注明“品牌调查”，并于2018年11月30日前报送协会秘书处。

（三）联系方式

联系人：穆雪梅（15600491929）、张桄溥（18513219695）

电话：010-660953575 传真：010-66021003

邮箱：66021003@163.com

地址：北京市复兴门内大街45号

附件：1、品牌榜单设置条件

2、2018中国毛皮产业品牌调查表

中国畜产品流通协会

2018年11月16日

附件1

品牌榜单设置条件

**“2018中国毛皮产业加工十大品牌”** 申请品牌有2018年度产品相关经营数据且真实有效；品牌有突出业绩表现，具有较高的市场占有率。企业销售量、销售额等主要经济指标位居全国同类企业前列；品牌具有良好的商业信誉，品牌在消费者中知名度高。品牌其电商平台和线下销售在消费者中具有良好质量、售后等口碑；有较强的品牌、质量、创新与发展意识，在行业内具有一定影响力，对行业发展和推动中国毛皮品牌建设发挥了一定的作用。候选者需向主办单位提供相应说明材料以备评荐专家组综合审定。

**“2018中国毛皮产业养殖十大品牌”** 在中国毛皮养殖业中影响力较大，养殖数量大，质量高，在行业具有一定影响力。拥有毛皮养殖企业、各类养殖合作经济组织、养殖大户、专业协会等深受行业好评和认可的养殖品种。在养殖规模、市场影响力、市场占有率等多方面具有明显优势。候选者需向主办单位提供相应养殖证明材料以备评审组综合审定。

**“2018中国毛皮产业饲料十大品牌”** 申请品牌有2018年度产品相关经营数据且真实有效；生产经营业绩突出，产品市场占有率高。企业产品销售量、销售额等主要经济指标位居全国同类企业前列；有健全的质量管理体系，严格生产过程控制，严格按标准组织生产；注重科技创新，研发能力强，有健全的技术服务队伍；企业诚信度高，获得养殖场（户）普遍认可，在市场上畅销，具有较好的经济效益和社会效益。

**“2018中国毛皮产业兽药十大品牌”** 申请品牌有2018年度产品相关经营数据且真实有效；生产经营业绩突出，产品市场占有率高。企业产品销售量、销售额等主要经济指标位居全国同类企业前列；有健全的质量管理体系，严格生产过程控制，严格按标准组织生产；注重科技创新，研发能力强，有健全的技术服务队伍；企业诚信度高，获得养殖场（户）普遍认可，在市场上畅销，具有较好的经济效益和社会效益。

**“2018中国毛皮产业市场十大品牌”** 申请榜单的集散地、管委会、产业园区等在中国毛皮产业中具有一定影响力，入驻企业、或者管理联系、覆盖企业不少于50家；在推动毛皮产业发展中发挥指导、服务、协调和引领作用；对推动区域经济发展发挥了重要作用；在全国乃至国际上具有一定知名度。候选者需向主办单位提供相应说明材料以备评审专家组综合审定。

附件2

2018中国毛皮产业品牌调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称  （盖章） |  | | | | | 法人代表 | | | |  |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮政编码 | | | |  |
| 成立时间 |  | | | | | 注册资金 | | | |  |
| 企业性质 | □国有控股 □民营 □股份制民营 □集体  □中外合资 □其他（请注明） | | | | | | | | | |
| 品牌行业归属 | □加工行业 □养殖行业 □饲料行业 □兽药行业  □市场 | | | | | | | | | |
| 推荐品牌 |  | | | | | 注册时间 | | | |  |
| 产品国内  销售额  （万元） | | | 产品出口额  （万元） | | 电商销售额  （万元） | | | | 产品利润  （万元） | |
|  | | |  | |  | | | |  | |
| 产品品牌级别或获得荣誉 |  | | | | | | | | | |
| 推荐品牌注册商标（文字图形） |  | | | | | | | | | |
| 企业是否  有代加工 | □是□否 | | | | 代加工品牌名称 | | |  | | |
| 品牌简介及推荐  理由 |  | | | | | | | | | |
| 填报数据信息真实性承诺  负责人签字：  年 月 日  （申报单位公章） | | | | | | | | | | |
| 填表人姓名 | |  | | 职务 | | |  | | | |
| 手机 | |  | | 邮箱 | | |  | | | |

**注：1、每张表限填写一个品牌（如有多个品牌，可复制本表另行填写）；2、如有证书等辅助证明材料，须将其扫描件附调查表后，邮件标题注明“品牌调查”；3、报送时，请发送一份填写完整的电子版，请于11月30日前将推荐表发送至协会邮箱**[**66021003@163.com**](mailto:66021003@163.com)**。寄送地址：北京复兴门内大街45号中国畜产品流通协会 邮编：100801 邮箱： 联系人: 穆雪梅 010-66095357。**